

หัวข้อ	ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสำเร็จรูป ในจังหวัดนครปฐม
ชื่อ –สกุลนักศึกษา	กฤษฎกร วงศ์ทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ธนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

---

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษา 1) พฤติกรรมการบริโภค 2) ส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูป 3) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูป ในจังหวัดนครปฐม โดยเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจากจำนวน 385 คนในจังหวัดนครปฐม ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับด้วย Covariation CV สำหรับการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้  $t$  - test และ One Way ANOVA ที่ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) ภาพรวมและรายด้านพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปอยู่ที่ระดับมาก หากพิจารณาลำดับ พบว่า ค่าใช้จ่ายการซื้อเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ของการบริโภค ปริมาณในการบริโภค และประเภทกาแฟที่บริโภค การเลือกตราชื่อ ตามลำดับ 2) ภาพรวมและรายด้านส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูปอยู่ที่ระดับสำคัญมากหากพิจารณาลำดับ พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ 3) ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูปไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการบริโภค ส่วนประสมการตลาด กาแฟสำเร็จรูป